

Agence de communication financière,
créée en 1987, filiale du CIIB



Communication & Publicité pour les PME-PMI

Spécialiste des petites capitalisations cotées sur :

◆ **Carnet d'annonces**  CIIB

◆ **Marché Libre**  NYSE Euronext

◆ **Alternext**  NYSE Euronext

La règle de base pour un marché d'actions est de pouvoir se procurer les informations financières récentes sur la société cotée.

Pour définir la valeur d'une action, il faut **connaître la situation financière de l'entreprise au moment précis de l'opération**, que ce soit pour acheter ou pour vendre.

La connaissance d'un bilan ou d'un compte de résultat peut se trouver très vite, totalement dépassée. Il faut donc réussir à transmettre des données chiffrées régulièrement actualisées.

La masse des investisseurs se détourne très rapidement d'une entreprise qui reste silencieuse.

Mais, l'attention se polarise à nouveau dès qu'une révélation est faite sur l'entreprise.

De plus, lorsque la société rencontre des difficultés, il est important qu'elle garde le réflexe de les communiquer, afin de provoquer des opportunités d'investissement pour ceux qui savent acheter dans le creux de la vague.

La masse des transactions s'en trouve ainsi régulée.

Une bonne communication financière c'est :

- un moyen de valoriser le cours des actions d'une société et lui permettre de réaliser des augmentations de capital à un prix intéressant
- un réconfort aux yeux de toute la clientèle, et des partenaires financiers, industriels ou commerciaux
- un instrument commercial indispensable pour votre société ouvrant son capital à de nouveaux actionnaires.

C3P a pour objectif de communiquer en permanence la valeur de votre entreprise, avant et longtemps après son introduction en bourse

Une information égale pour tous

VOTRE COMMUNICATION FINANCIÈRE

Nous la construisons ensemble en mettant au service de votre entreprise tout le savoir faire de C3P

Publicité et promotion de votre entreprise

- Préparation médiatique des futures introductions en Bourse
- Préparation des augmentations de capital
- Achats d'espaces : web, radio, tv, presse économique et financière
- Créations événementielles (conférences de presse, journées portes ouvertes, forums...)
- Lettre semestrielle aux actionnaires.

Banque d'informations économiques et financières intégrée à votre propre site internet

- Communiqués trimestriels de la société et lettres aux actionnaires
- Documents d'information réalisés lors des augmentations de capital
- Bilans et comptes de résultat
- Rapports de gestion, rapports des commissaires aux comptes
- Articles de presse parus sur la société
- Présentation vidéo de la société (activité commerciale, produits...)
- Forum de discussion actionnaires/dirigeants

Publi-rédactionnel : Action Future & marchelibre.com

- Interviews des chefs d'entreprises
- Encart publicitaire / diffusion de communiqués financiers

Un moyen supplémentaire d'accroître sa notoriété et son chiffre d'affaires

Impacts de la communication financière

SPHÈRE FINANCIÈRE

Les actionnaires, les milieux administratifs et financiers, les pouvoirs publics, les autorités locales.

RELATION SOCIALE

L'ensemble du personnel, le réseau commercial, les syndicats, le comité d'entreprise.

SPHÈRE COMMERCIALE

Les fournisseurs, les distributeurs, les prescripteurs, les décideurs, les consommateurs, les clients.

SPHÈRE GÉOGRAPHIQUE

La population proche de l'entreprise, la presse écrite et audiovisuelle, les leaders d'opinion, les relationnels.

UNE DÉMARCHE COMPLÈTE

Après l'étude préalable de l'entreprise, l'élaboration de la politique à mettre en oeuvre, la présentation d'un programme chiffré jusqu'à sa réalisation, vous décidez de déléguer pour une action ponctuelle ou de longue durée à l'équipe de C3P une ou plusieurs missions.

Synergie entre votre communication financière et l'animation de votre titre

L'établissement d'une stratégie de communication financière, informant de l'avancement des projets de l'entreprise, avec l'annonce des réussites ou des échecs, est essentiel pour développer un mouvement d'intérêt à acheter et vendre des actions et **faciliter la réalisation d'augmentations de capital.**

Le nombre d'actionnaires de toute société, cotée ou non cotée, étant amené à diminuer naturellement (décès, besoin de liquidités, désintérêt...), un effort permanent de communication doit être réalisé vers de nouveaux investisseurs pour au moins en maintenir le nombre.

Il est important que chaque information communiquée aux actionnaires, et en direction de nouveaux actionnaires potentiels, rappelle l'existence du marché d'actions de la Société.

C3P étudie l'élaboration de votre plan de communication financière (choix des supports, achat d'espaces, conseil à la rédaction) à réaliser en concordance avec l'animation de votre marché d'actions.

Siège social : 10, rue de Montyon 75009 Paris

Tél. : 01 42 46 11 73 - Fax : 01 48 24 10 89 - Mail : contact@communication-financiere-pme.fr

Site internet www.communication-financiere-pme.fr

SARL au capital de 60 979 euros - RCS 342 197 571- APE 7311Z