

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Innovation actionnariale : CiiB introduit enfin de la liquidité boursière au sein des PME de croissance non cotées

- Le financement en fonds propres des PME est en mutation. Le crowdfunding apporte une réponse partielle. La Bourse peine à convaincre de nouvelles recrues ;
- CiiB propose aux PME une solution digitale individuelle de négociation de gré à gré de leurs actions, introduisant la liquidité et la possibilité de lever des fonds auprès de nouveaux actionnaires ;
- Le *Carnet d'Annonces* s'adresse à des sociétés trop matures pour le crowd equity mais encore trop petites pour la Bourse, soit un potentiel de dizaines de milliers de PME ;
- CiiB lance une levée de fonds jusqu'à un montant de 2,4 M€, ouverte au public, pour déployer son concept à grande échelle en France et en Europe.

Le marché du financement en fonds propres des PME progresse fortement et s'ouvre à l'innovation, sous l'impulsion de Fintech qui proposent des pistes de désintermédiation.

A titre indicatif, l'equity crowdfunding (investissement en capital) a progressé de 36% en 2016 avec 69 M€ levés. Mais ce modèle ne répond que partiellement aux besoins : faibles montants, absence de liquidité et de relation directe entre l'actionnaire et la société.

De son côté, la Bourse attire peu de candidats (coûts, réglementation contraignante, prescripteurs peu actifs), tandis que les actionnaires individuels se raréfient sous l'effet des krachs, de la fiscalité confiscatoire et de l'essor des produits collectifs.

#### **Le *Carnet d'annonces*, innovation de rupture**

Le *Carnet d'Annonces* proposé par CiiB est une solution web de négociation de gré à gré des actions d'une société. Fonctionnant comme un carnet d'ordres en Bourse, il permet d'acheter et de vendre des actions, selon l'offre et la demande, sans fixing ni intermédiaire.

Directement en ligne sur le site web de l'entreprise et relayé par le site [www.ciib.fr](http://www.ciib.fr), il assure à la fois la liquidité et la possibilité d'augmenter le capital. La transaction s'effectue en quelques clics, avec paiement en ligne sécurisé et règlement-livraison géré par CiiB. A l'issue de plusieurs années de R&D, le *Carnet d'Annonces* a été labellisé en 2015 par le Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

#### **Un marché national de plusieurs milliers d'entreprises de croissance et de plusieurs millions d'actionnaires individuels**

Le *Carnet d'Annonces* cible les entreprises de croissance de plus de 3 ans, de tous secteurs, trop matures pour le crowd equity et encore trop petites pour la Bourse. Il leur permet de lever des fonds auprès d'actionnaires de proximité, de déverrouiller leur capital, de favoriser l'actionariat salarié et de préparer une future introduction en Bourse.

Chaque société candidate fait l'objet d'une étude préalable approfondie et signe une charte d'engagement fondée sur l'information régulière et l'égalité de traitement des actionnaires. Les Français sont prêts à investir une partie de leur épargne dans les entreprises de leur région. Plusieurs milliers d'entreprises ont ainsi le potentiel d'intéresser plusieurs millions d'actionnaires individuels à travers la France. Ce modèle est aisément transposable à l'international.

