

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Innovation actionnariale : CiiB introduit enfin de la liquidité boursière au sein des PME de croissance non cotées

- Le financement en fonds propres des PME est en mutation. Le crowdfunding apporte une réponse partielle. La Bourse peine à convaincre de nouvelles recrues ;
- CiiB propose aux PME une solution digitale individuelle de négociation de gré à gré de leurs actions, introduisant la liquidité et la possibilité de lever des fonds auprès de nouveaux actionnaires ;
- Le *Carnet d'Annonces* s'adresse à des sociétés trop matures pour le crowd equity mais encore trop petites pour la Bourse, soit un potentiel de dizaines de milliers de PME ;
- CiiB lance une levée de fonds de 2,4 M€, ouverte au public, pour déployer son concept à grande échelle.

Le marché du financement en fonds propres des PME progresse fortement et s'ouvre à l'innovation, sous l'impulsion de Fintech qui proposent des pistes de désintermédiation.

A titre indicatif, l'equity crowdfunding (investissement en capital) a progressé de 36% en 2016 avec 69 M€ levés. Mais ce modèle ne répond que partiellement aux besoins : faibles montants, absence de liquidité et de relation directe entre l'actionnaire et la société.

De son côté, la Bourse attire peu de candidats (coûts, réglementation contraignante, prescripteurs peu actifs), tandis que les actionnaires individuels se raréfient sous l'effet des krachs, de la fiscalité confiscatoire et de l'essor des produits collectifs.

Le *Carnet d'annonces*, innovation de rupture

Le *Carnet d'Annonces* proposé par CiiB est une solution web de négociation de gré à gré des actions d'une société. Fonctionnant comme un carnet d'ordres en Bourse, il permet d'acheter et de vendre des actions, selon l'offre et la demande, sans fixing ni intermédiaire.

Directement en ligne sur le site web de l'entreprise et relayé par le site www.ciib.fr, il assure à la fois la liquidité et la possibilité d'augmenter le capital. La transaction s'effectue en quelques clics, avec paiement en ligne sécurisé et règlement-livraison géré par CiiB. A l'issue de plusieurs années de R&D, le *Carnet d'Annonces* a été labellisé en 2015 par le Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

Un marché national de plusieurs milliers d'entreprises de croissance et de plusieurs millions d'actionnaires individuels

Le *Carnet d'Annonces* cible les entreprises de croissance de plus de 3 ans, de tous secteurs, trop matures pour le crowd equity et encore trop petites pour la Bourse. Il leur permet de lever des fonds auprès d'actionnaires de proximité, de déverrouiller leur capital, de favoriser l'actionariat salarié et de préparer une future introduction en Bourse.

Chaque société candidate fait l'objet d'une étude préalable approfondie et signe une charte d'engagement fondée sur l'information régulière et l'égalité de traitement des actionnaires. Les Français sont prêts à investir une partie de leur épargne dans les entreprises de leur région. Plusieurs milliers d'entreprises ont ainsi le potentiel d'intéresser plusieurs millions d'actionnaires individuels à travers la France. Ce modèle est aisément transposable à l'international.

Un plan de développement ambitieux

S'appuyant sur plus de 30 ans d'expérience du financement des PME par l'actionnariat individuel, notamment en région, et disposant d'une technologie propriétaire déjà opérationnelle (4 sociétés, 650 investisseurs), CiiB souhaite se doter des moyens humains et techniques pour déployer son concept à grande échelle.

Son business model repose en outre sur un accompagnement dans la durée du chef d'entreprise, à travers différents pôles de compétences qui constituent autant de centres de profit. CiiB ambitionne en particulier le déploiement de plusieurs centaines de Carnets d'annonces à un horizon de 3 ans, sans écarter la possibilité de dupliquer le modèle dans plusieurs pays.

Une "papy startup" expérimentée...

- Farouche défenseur de l'actionnariat individuel, Jean SALWA (82 ans, Président et conseiller technique) a fondé CiiB en 1982 et introduit 54 PME au marché hors-cote (devenu Marché Libre) ;
- Didier SALWA (51 ans), Directeur Général, a rejoint CiiB en 1987 ;
- L'équipe-projet :
 - Frédéric HUIGNARD (57 ans) a été journaliste financier, directeur de publicité, fondateur d'agence de communication financière et a dirigé une PME industrielle pendant 8 ans ;
 - Michel PERRON (62 ans), spécialiste du financement des PME, a exercé au sein du réseau des CCI ;
 - Henri MOCKA (65 ans) a dirigé les activités de back-office d'un groupe bancaire français ; il accompagne le projet CiiB au titre du Pôle Finance Innovation ;
 - Arnaud-Cyprien NANA MVOGO (39 ans) est analyste financier.

... souhaitant se donner les moyens de ses ambitions

Afin de financer son projet de développement, CiiB lance une levée de fonds de 2,4 M€ auprès du public et d'investisseurs professionnels. Les fonds collectés seront affectés à la technologie (adaptation de la plateforme à la montée en puissance), à la structuration de l'équipe et à d'importants investissements en notoriété.

L'opération prend la forme de l'émission de 152 500 actions nouvelles, au prix de 16 €, du 3 avril au 30 juin 2017. Un document d'information et un [bulletin de souscription](#) seront disponibles sur site www.ciib.fr pendant cette période.

A propos de CiiB

Conseil en Ingénierie et Introduction Boursière des PME-PMI (CiiB), fondé en 1982 par Jean SALWA, a introduit 54 PME sur le marché Hors cote (devenu Marché Libre d'Euronext Paris) et leur a permis de lever une centaine de millions d'euros auprès de 30 000 actionnaires individuels.

A la suite de la transformation de la Bourse de Paris (rachat des Sociétés de Bourse par les banques, disparition des bourses régionales), l'activité d'ingénierie financière a été provisoirement mise en sommeil. L'Association Love Money a poursuivi son activité de R&D pour la protection des actionnaires individuels.

CiiB a poursuivi sa R&D en vue de mettre au point une technique de financement alternative des PME, à partir d'une première expérience lancée sur Minitel dans les années 90.

Liens pour aller plus loin...

- [Carnet d'annonces et banque d'infos sur les actions CiiB : www.ciib.fr/marche-actions/annonces?id=511630](http://www.ciib.fr/marche-actions/annonces?id=511630)
- [Le Livre blanc du capital-investissement - Afic](#)
- [Livre blanc de l'ANSA Actionnariat en France : Agissons d'urgence ...](#) (oct. 2016)
- [Dynamiser l'épargne financière des ménages pour financer l'...](#) BERGER Karine, D.LEFEBVRE
- [Article 172 de la LOI MACRON \(du 6 août 2015 pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques\)](#)

Pour aller encore plus loin (sur demande, tél. 01 42 46 11 73) :

- Rapport du gouvernement (suite à la promulgation de la LOI MACRON) sur la création de plateformes de cotations régionales ou de bourses régionales
- Document d'appel à souscriptions à l'augmentation de capital de CiiB ouverte au public

Contacts :

- | | | |
|---------------------|----------------------|--------------------------|
| - Didier SALWA | tél : 06 76 06 55 04 | didiersalwa@ciib.fr |
| - Frédéric HUIGNARD | tél : 07 85 37 27 45 | frederichuignard@ciib.fr |
-