

Introduction en bourse des TPE PME PMI de croissance



OBJECTIFS

1

Appréhender dans sa globalité le processus d'introduction en bourse d'une PME/PMI

2

Comprendre les motivations, les enjeux, les impacts, les contraintes, et connaître les modalités et les techniques propres à une IPO

PROGRAMME

Les enjeux d'une cotation en bourse

- › Des motivations multiples pour les actionnaires : liquidité, visibilité/crédibilité, diversification des outils de financement
- › Notoriété : une opportunité exceptionnelle de faire connaître l'entreprise
- › Liquidité : rotation du capital, entrée/sortie d'actionnaires et d'investisseurs, remapping de l'actionnariat
- › Fonds propres : facilitation des levées de fonds, extériorisation de la valeur de l'entreprise et autres enjeux

Des contraintes fortes pour l'entreprise

- › Liées au processus d'introduction en bourse : organisation, management, stratégie, communication
- › Liées à la cotation en bourse : obligations de transparence, réglementation boursière, communication financière
- › Un risque de pilotage de l'entreprise en fonction de la performance boursière et d'uniformisation du modèle

Déterminer le marché d'actions adapté

- › Les critères de choix du marché d'actions
- › Les marchés d'actions Euronext, le processus d'introduction step by step
- › Les différentes techniques d'introduction
- › Les frais de cotation, les coûts supplémentaires : coûts fixes, coûts variables

Préparer l'entreprise à la cotation en bourse

- › Les premières décisions à prendre
- › Préparation opérationnelle, comptable, marketing
- › Définir une stratégie financière et boursière, écrire l'equity story, mapper le capital et l'actionnariat

Définir une valeur pour l'entreprise

- › Rôle et objectifs de la valorisation, méthodes

Sélectionner les intervenants et les partenaires

- › Le Listing Sponsor : rôle, mission
- › Les autorités de marché : Euronext, AMF, les investisseurs, les actionnaires
- › Le syndicat bancaire, le conseil juridique, comptable, communication, les prestataires de services d'investissement

Préparer et mettre en œuvre la stratégie de communication corporate & financière

- › Communication corporate, communication réglementaires, communication financière
- › Principes et exigences de la communication financière
- › Préparer les futures levées de fonds, le timing de communication, le post-market
- › Les différents types d'information : permanente, privilégiée, réglementée, les différents supports

DATES

Contactez le cabinet CIIB Tél. : 01 42 46 11 73

PRIX ET LIEU

900 € HT (prise en charge par votre OPCA - Numéro d'activité de formation CiIB : 11753071475)

4 heures de formation au siège de CiIB + 3 heures de formation personnalisée aux besoins Listing Sponsor de votre entreprise

INSCRIPTION

Tél. : 01 42 46 11 73

Fax : 01 48 24 10 89

Mail : contact@ciib.fr

[Formulaire d'inscription en ligne](#)