

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Innovation actionnariale : CiiB introduit enfin de la liquidité boursière au sein des PME de croissance non cotées

- Le financement en fonds propres des PME est en mutation. Le crowdfunding apporte une réponse partielle. La Bourse peine à convaincre de nouvelles recrues ;
- CiiB propose aux PME une solution digitale individuelle de négociation de gré à gré de leurs actions, introduisant la liquidité et la possibilité de lever des fonds auprès de nouveaux actionnaires ;
- Ce concept, les *Carnets d'Annonces* s'adressent à des sociétés trop matures pour le crowd equity mais encore trop petites pour la Bourse, soit un potentiel de dizaines de milliers de PME ;
- CiiB lance une levée de fonds jusqu'à un montant de 350 000 € ouverte au public, pour promouvoir et généraliser ce concept d'Actionariat populaire via le Carnet d'annonces à grande échelle en France et en Europe à faible coût pour les PME et .respectueux des règles AMF de protection des intérêts des investisseurs épargnants.

Le marché du financement en fonds propres des PME progresse fortement et s'ouvre à l'innovation, sous l'impulsion de Fintech qui proposent des pistes de désintermédiation.

A titre indicatif, l'equity crowdfunding (investissement en capital) a progressé de 20% en 2018. Mais ce modèle ne répond que partiellement aux besoins : faibles montants, absence de liquidité et de relation directe entre l'actionnaire et la société.

De son côté, la Bourse attire peu de candidats (coûts, réglementation contraignante, prescripteurs peu actifs), tandis que les actionnaires individuels se raréfient sous l'effet des krachs, de la fiscalité confiscatoire et de l'essor des produits collectifs.

Les Carnets d'annonces, innovations de rupture

Les **Carnets d'Annonces** proposés par CiiB sont une solution web de négociations de gré à gré des actions d'une société fonctionnant comme les carnets d'ordres en Bourse classiques, ils permettent d'acheter et de vendre des actions, selon l'offre et la demande, entre particuliers, sans fixing ni intermédiaire partir sur le site web des entreprises.

Directement en ligne sur le site web de chaque entreprise, relayé par le site www.ciiB.fr, il assure à la fois la liquidité et la possibilité de réaliser des augmentations de capital. Les transactions s'effectuent en quelques clics, avec paiement en ligne sécurisé et règlement-livraison géré par CiiB. A l'issue de plusieurs années de R&D, Les Carnets d'Annonces ont été labellisés en 2015 par le Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

Un marché national de plusieurs milliers d'entreprises de croissance et de plusieurs millions d'actionnaires individuels

Le Carnet d'Annonces cible les entreprises de croissance de plus de 3 ans, de tous secteurs, trop matures pour le crowd equity et encore trop petites pour la Bourse. Il leur permet de lever des fonds auprès d'actionnaires de proximité, de déverrouiller leur capital, de favoriser l'actionariat salarié et de préparer une future introduction en Bourse.

Chaque société candidate fait l'objet d'une étude préalable approfondie et signe une charte d'engagement fondée sur l'information régulière et l'égalité de traitement des actionnaires. Les Français sont prêts à investir une partie de leur épargne dans les entreprises de leur région. Plusieurs milliers d'entreprises ont ainsi le potentiel

