

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1

Appréhender dans sa globalité le processus d'introduction en bourse d'une PME/PMI

2

Comprendre les motivations, les enjeux, les impacts, les contraintes, et connaître les modalités et les techniques propres à une IPO

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les enjeux d'une cotation en bourse

- ✓ Des motivations multiples pour les actionnaires : liquidité, visibilité/crédibilité, diversification des outils de financement
- ✓ Notoriété : une opportunité exceptionnelle de faire connaître l'entreprise
- ✓ Liquidité : rotation du capital, entrée/sortie d'actionnaires et d'investisseurs, remapping de l'actionnariat
- ✓ Fonds propres : facilitation des levées de fonds, extériorisation de la valeur de l'entreprise et autres enjeux

Des contraintes fortes pour l'entreprise

- ✓ Liées au processus d'introduction en bourse : organisation, management, stratégie, communication
- ✓ Liées à la cotation en bourse : obligations de transparence, réglementation boursière, communication financière
- ✓ Un risque de pilotage de l'entreprise en fonction de la performance boursière et d'uniformisation du modèle

Déterminer le marché d'actions adapté

- ✓ Les critères de choix du marché d'actions, le processus d'introduction step by step
- ✓ Les différentes techniques d'introduction
- ✓ Les frais de cotation, les coûts supplémentaires : coûts fixes, coûts variables

Préparer l'entreprise à la cotation en bourse

- ✓ Préparation opérationnelle, comptable, marketing
- ✓ Définir une stratégie financière et boursière, écrire l'equity story, mapper le capital et l'actionnariat
- ✓ Mise en place d'un Marché d'Acclimatation avec le Carnet d'Annonces, plusieurs années avant l'introduction en Bourse

Définir une valeur pour l'entreprise

- ✓ Rôle et objectifs de la valorisation, méthodes

Sélectionner les intervenants et les partenaires

- ✓ Le Listing Sponsor : rôle, mission
- ✓ Les autorités de marché : Euronext, AMF, les investisseurs, les actionnaires
- ✓ Le syndicat bancaire, le conseil juridique, comptable, communication, les prestataires de services d'investissement

Préparer et mettre en œuvre la stratégie de communication corporate & financière

- ✓ Communication corporate, communication réglementaires, communication financière
- ✓ Préparer les futures levées de fonds, le timing de communication, le post-market
- ✓ Les différents types d'information : permanente, privilégiée, réglementée, les différents supports

DURÉE ET LIEU DE LA FORMATION

7 heures, dans les locaux de CiïB à Paris ou à distance (par Skype ou Zoom)

Contactez-nous au 01 42 46 11 73 si vous souhaitez que nous organisions la formation dans vos locaux (formation intra-entreprise)

DEUX POSSIBILITÉS D'INSCRIPTION ET DE PRISE EN CHARGE DE LA FORMATION

1

Directement à partir de votre Compte personnel de formation (CPF) en cliquant sur le lien suivant :

[FORMULAIRE D'INSCRIPTION](#)

2

Par l'OPCO (OPérateur de Compétences) de votre entreprise. Contactez-nous pour recevoir votre convention de formation

Numéro d'activité de formateur CiïB : 11753071475)