

ACTIVITE DU 3^{ème} TRIMESTRE 2019

- ❖ FORTE CROISSANCE POUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (+67%) ET LE RESULTAT NET (+71%)
- ❖ TRES NETTE PROGRESSION DE L'ENSEMBLE DES MARGES



Paris, France, le 12 décembre 2019 – Le Groupe SCHMITTGALL, acteur français de référence de la joaillerie et de la haute joaillerie française, fait ce jour un point sur son activité du troisième trimestre 2019.

en €	3T2018	3T2019	Var. 3T2018/3T2019
Chiffre d'affaires	1 206 235	2 026 032	+67%
<i>Charges de personnel</i>	224 881	195 603	-13%
<i>Résultat d'exploitation</i>	(297 794)	169 924	+42%
Résultat financier	(88 589)	(44 509)	na
Résultat Net	(430 444)	123 652	+71%

À 2,026 millions d'euros, le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en progression de 67% par rapport au même trimestre de l'exercice précédent, témoignant de la dynamique commerciale forte mise en œuvre par l'entreprise tout au long de l'exercice et matérialisée en fin d'année.

Présent comme chaque année au Salon International de la Bijouterie de Hong Kong en septembre 2019¹, l'un des premiers événements mondiaux de la bijouterie et de la joaillerie, le Groupe Schmittgall a également mis à profit cette période pour faire progresser significativement les négociations entamées avec son partenaire chinois, qui doivent déboucher sur l'ouverture prochaine d'une market place chinoise pour la vente en ligne des collections Pacôma Paris. Deux nouvelles collections ont été lancées en septembre (« Couliesses d'Opéra » et « Drops of Light ») et le show-room de la rue La Fayette est entré en phase de test dans l'objectif de pouvoir accueillir, dès le début du prochain exercice, les visiteurs. L'activité a également bénéficié d'un effet de base favorable : comme indiqué précédemment², la fin de l'exercice 2018, période sur laquelle le Groupe réalise habituellement la part la plus importante de son chiffre d'affaires annuel, avait baigné dans un contexte social et économique compliqué (Mouvement des « Gilets Jaunes »).

Le résultat d'exploitation, à 169.724 euros, affiche une croissance de 42% par rapport à la même période en 2018. Cette performance est le résultat de la stratégie et des mesures systématiques d'optimisation des différents postes de charge mises en œuvre par l'entreprise depuis 2017. Le résultat net, en hausse de plus de 70% par rapport au troisième trimestre 2018, s'établit à 123.652 euros contre une perte de plus de 430 k€ au troisième trimestre 2018.

Le Groupe Schmittgall, dont les partenaires et fournisseurs sont également sélectionnés en fonction de critères environnementaux et sociaux responsables, et dont les pierres proviennent de sources légales en conformité totale avec le système de certification du processus de Kimberley défini par l'ONU, a également mis à profit cette période pour accélérer l'obtention du label Responsible Jewellery Council³. Le RJC (« Responsible Jewellery Council ») aide les entreprises de toutes tailles, tout au long de la chaîne d'approvisionnement, à répondre aux exigences éthiques toujours plus avancées des partenaires, des consommateurs, des institutions financières et de la société civile.

ACQUISITION DE TIFFANY & CO. PAR LVMH : UN SEGMENT DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE TOUJOURS PLUS CONVOITE AU NIVEAU MONDIAL

Le dynamisme du marché du luxe, tout particulièrement du secteur de la bijouterie-joaillerie, est encore dernièrement mis en valeur par le rachat de Tiffany & Co. par LVMH pour 14,7 milliards d'euros, annoncé le 25 novembre 2019⁴. Le groupe français réalise la plus importante opération de croissance externe de son histoire et signe le plus gros « deal » jamais conclu dans l'histoire de l'industrie du luxe. L'intégration de la marque emblématique américaine (4,4 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2018) permettra au leader français de doubler le poids de sa branche bijouterie-joaillerie, et d'augmenter dès 2020 son résultat opérationnel de plus de 500 millions d'euros.

UNE AUGMENTATION DE CAPITAL POUR ACCELERER LA CROISSANCE

Aujourd'hui leader français du BtoB sur les pierres précieuses et les perles de culture, le Groupe Schmittgall ambitionne à moyen terme de compter, avec Pacôme Paris, parmi les marques de référence sur la bijouterie-joaillerie haut de gamme, en proposant l'alliance inédite de deux Maisons d'exception complémentaires et centenaires, Schmittgall et Thien Po. La réalisation de cet objectif passe par la mise en œuvre d'une stratégie de développement claire, articulée autour de trois axes prioritaires : l'export, le développement de Pacôme Paris, et la croissance externe.

Le Groupe réalise jusqu'au 31 décembre 2019 une augmentation de capital afin de financer la poursuite de ses investissements. Toutes les informations relatives à cette opération et à la Société sont consultables et téléchargeables sur le site dédié : <https://www.groupe-schmittgall-investisseurs.com>. La Société met gratuitement à la disposition de ses actionnaires existants et à venir un instrument de liquidité permettant l'achat et la revente des titres et dès la première action achetée, les actionnaires bénéficient automatiquement d'un privilège de réduction de 60% du prix public sur l'ensemble des collections du Groupe.

Deux webinars d'information auront lieu les mardi 17 et 20 décembre 2019, à 18 heures. Les inscriptions peuvent être faites à partir du site web ci-dessus.

PARTICIPATION AU SALON ACTIONARIA 2019

Dans le cadre de sa démarche d'ouverture, de communication et de transparence envers ses différentes parties prenantes (actionnaires, investisseurs, collaborateurs, clients, fournisseurs) initiée en 2018, les équipes du Groupe Schmittgall ont eu le plaisir de rencontrer et d'échanger avec les actionnaires de la Société, ainsi que de nombreux épargnants et investisseurs individuels lors du Salon Actionaria, qui s'est tenu les 21 et 22 novembre 2019, au Palais des Congrès à Paris. Le Podium « 10 minutes pour convaincre » a permis à Gaëtan Pinot, CEO, de présenter la Société et son projet devant les nombreux actionnaires et investisseurs présents sur le Salon.

PERSPECTIVES POUR L'EXERCICE 2019

Le retournement opéré par le Groupe depuis 2017, qui s'accompagne depuis le début de l'exercice d'un retour à la pleine rentabilité, permettra d'afficher une nette progression de l'ensemble des marges. La part du chiffre d'affaires à l'export, un indicateur phare pour le Groupe dans le cadre de sa stratégie de croissance, est attendu à 15%, contre 11% en 2018 et 3% en 2016.

Prochains rendez-vous :

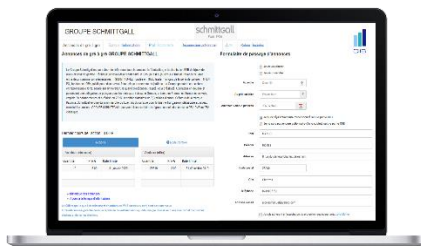
Mardi 7 janvier 2020 - Résultats de l'augmentation de capital

Jeudi 16 janvier 2020 - Activité 2019

TOUTES LES INFORMATIONS SUR LE GROUPE SCHMITTGALL :

<https://www.groupe-schmittgall-investisseurs.com>

[CARNET D'ANNONCES GROUPE SCHMITTGALL :](#)



- 1 : Pour plus d'informations : <https://exhibitions.jewellerynet.com/9jq/en-us/fairinfo/introduction>
- 2 : voir le communiqué de presse du 11 juillet 2019 [Résultats annuels 2018](#)
- 3 : Plus d'informations sur : <https://www.responsiblejewellery.com/>
- 4 : voir le communiqué de presse du 25 novembre 2019 « [LVMH conclut un accord avec Tiffany & Co.](#) »

À propos du GROUPE SCHMITTGALL

Le Groupe Schmittgall est un acteur de référence dans la création, la fabrication, et la distribution B2B de bijoux de milieu et haut de gamme. Héritier d'un savoir-faire centenaire, le Groupe est aujourd'hui le fruit de l'alliance réussie entre deux maisons complémentaires :

- SCHMITTGALL, fondée en 1926, leader français de la perle de culture,
- THIEN PO, fondée en 1959, qui dispose d'un savoir-faire unique et reconnu en joaillerie.

Le Groupe possède une culture entrepreneuriale forte, basée sur l'innovation, la qualité d'exécution, l'agilité, et la créativité. Opérateur en douane et possédant une délégation de poinçon pour les métaux précieux, le Groupe, présent en France, en Europe et en Asie, emploie 20 collaborateurs et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 7,3 millions d'euros.

Créateur de la marque Pacoma, Schmittgall évolue dans un marché du luxe très dynamique pour une industrie française plébiscitée au niveau mondial.

Les actions GROUPE SCHMITTGALL peuvent pleinement être intégrées au sein des comptes PEA-PME qui bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le PEA classique.

CONTACTS

RELATIONS PRESSE / ACTIONNAIRES / INVESTISSEURS



Edouard de Maissin / Didier Salwa / Kevin Six

CIIB – <http://ciib.fr>

Tél. : 01 42 46 11 73

Mail : groupe-schmittgall@ciib.fr